

**Сайт https:** **<https://zozhnik.ru/>**

**Тест-план**

**Содержание**

1. Введение

1.1 Цель создания Тест плана

1.2 Объект тестирования

1.3 Цели тестирования

2. Условия для тестирования

2.1 Тестовое окружение

2.2 Исполнители

3. Стратегия тестирования

3.1 Виды тестирования

3.1.1 Функциональное тестирование

3.1.2 Юзабилити тестирование

3.1.3 Тестирование дизайна GUI

3.1.4 Тестирование кроссбраузерности

3.2 Техники тест-дизайна

3.2.1 Эквивалентное разбиение

3.2.2 Граничные значения

4. Критерии начала тестирования

5. План работ

6. Риски и ограничения

7. Тестовая документация

8. Критерии окончания тестирования

1. **Введение**

**1.1 Цель создания Тест плана**

Целью составления данного Тест Плана является полное описание процесса тестирования сайта Зожник (полный адрес [https://zozhnik.ru/)](https://mystat.itstep.org)). Тестирование - это исследование, проводимое с целью предоставления заинтересованным сторонам информации о качестве тестируемого программного продукта или услуги и его соответствия ТЗ. Убедиться, что все функции web-сайта https://zozhnik.ru/ разработаны в соответствии потребностями пользователей.

**1.2 Объект тестирования**

Сайт Зожник – предназначен для людей, ведущих здоровый образ жизни. Это современные рекомендации по правильному сбалансированному питанию на научной основе.

Сайт включает в себя:

* Калькулятор нормы калорий
* Калькулятор БЖУ
* Дневник питания и тренировок
* Гид по Зожнику: 100+ топ статей
* Как похудеть. Базовая статья
* Как просушиться. Базовая статья
* Как тренироваться

**1.3 Цели тестирования**

Целью тестирования сайта Зожник является проверка работы всех его функциональных и нефункциональных возможностей на различных версиях браузеров c типовыми сценариями использования.

Итогом процесса тестирования будут следующие материалы:

- заключение по тестированию относительно общего состояния, дающее разработчикам данного продукта относительно полную картину работы сайта в различных браузерах:

- отчет о результатах тестирования, обобщающий результаты работ по тестированию и содержащий информацию, достаточную для соотнесения текущей ситуации с тест-планом и принятия необходимых управленческих решений;

- типовые сценарии использования/браузеры;

- задокументированные баги в баг-репорт;

- матрица покрытия

Будет проведено функциональное тестирование, нефункциональное и исследовательское тестирование с позиции конечного пользователя приложения.

**2. Условия для тестирования**

1. готовность помещения;
2. готовность рабочего места;
3. необходимость следовать процедуре тестирования и руководству по использованию теста;
4. реагирование на любые нестандартные условия;
5. учет при интерпретации результатов теста нестандартных условий тестирования.

Веб-сайт Зожник должен удовлетворять потребность конечных пользователей, которые ведут здоровый образ жизни и озабоченны состоянием своего здоровья. Контент сайта должен содержать достоверную информацию, дополняться и обновляться. Переход по ссылкам должен осуществляться корректно и выдавать результат.

**2.1 Тестовое окружение**

|  |  |
| --- | --- |
| Браузеры | Google Chrome, Yandex |
| Операционные системы персонального компьютера | Windows 7/11 |
| Разрешение экрана персонального компьютера | 1366х768; 1280х800; 1280х1024; 1680х1050; 1929х1080 |
| Создание чек-листа | MS Office |

**2.2 Исполнители**

Специалист по тестированию сайта в количестве 1 человека, полностью задействованный для выполнения задачи до 19.02.2023.

1. **Стратегия тестирования**

Цель стратегии тестирования - обеспечить рациональный вывод от организационных целей высокого уровня к фактическим тестовым мероприятиям для достижения этих целей с точки зрения обеспечения качества.

Web-сайт https://zozhnik.ru/ будет тестироваться с использованием подхода «черного ящика» без знания внутренней структуры или исходного кода программы.

Ручное функциональное тестирование - рассматривается как основной метод тестирования web-сайта.

**3.1 Виды тестирования**

Планируется три этапа проведения процесса тестирования:

1. первый этап заключается в составлении блок-схемы
2. второй этап заключается в составлении тест-плана
3. третий этап заключается в тестирование графического интерфейса пользователя с составлением чек-листа, выявлением дефектов, внесением их в баг-репорт, техники тест-дизайна.
4. на четвертом этапе составление отчета о пройденном тестировании

**3.1.1 Функциональное тестирование**

Выявление функциональных ошибок, несоответствие ожиданиям пользователя путем реализации стандартных, а также нетривиальных тестовых сценариев. Функциональное тестирование направлено на проверку того, какие функции сайта реализованы, и того, насколько верно они реализованы.

Описание процесса тестирования https://zozhnik.ru/:

* Авторизация/Регистрация пользователя
* Восстановление пароля
* Заполнение и редактирование полей анкеты
* Проверка корректности отображения разделов сайта
* Работоспособность кнопок
* Корректный переход на основные разделы сайта

**3.1.2 Юзабилити тестирование**

* Скорость загрузки. Сайт грузится не более 3-х секунд;
* Скрытие ненужных полос скролла. На сайте при разрешении 1024×768 во всех стандартных браузерах горизонтальная полоса скролла не появляется;
* Наличие интуитивно понятных иконок
* Предсказуемое местонахождение ключевых элементов. Все стандартные элементы посетитель находит на привычных местах (принцип «Не заставляйте меня думать»):
* Логотип – слева вверху;
* Минимально необходимое количество контактов;
* Все призывы к действию на страницах – визуально заметны и очевидны: кнопки крупные и понятно подписаны, ссылки выделены;
* Ясная терминология. В пунктах меню, кнопках и ссылках не используются непонятные посетителю термины или формулировки;
* Удобство клика по кнопке. Кликабельна сама кнопка, а не надпись на ней. Можно также сделать кликабельной небольшое пространство вплотную к ней (но не в том случае, если рядом расположена другая кнопка);
* Текст на кнопке говорит о действии, которое будет совершено при клике. Он конкретен, информативен и не допускает различных толкований;
* Удобство клика по ссылке. Текст ссылки достаточно длинный, чтобы посетитель мог легко по ней кликнуть (к примеру, ссылка с анкором «тут» не слишком удобна).
  + 1. **Тестирование дизайна GUI**

**GUI TESTING** — это тип тестирования программного обеспечения, который проверяет графический интерфейс пользователя тестируемого приложения. Тестирование GUI включает проверку экранов с помощью элементов управления, таких как меню, кнопки, значки и все типы панелей — панель инструментов, строка меню, диалоговые окна, окна и т. Д. Цель тестирования графического интерфейса пользователя (GUI) — обеспечить функциональность интерфейса пользователя, работает согласно спецификации.

* Наличие логотипа;
* Наличие футера;
* Наличие главного меню;
* Отображение шрифта текста;
* Отображение цветовой гаммы всех элементов;
* Корректное отображение кнопок, блоков меню и т.д;
* Корректность скрола;
* Текст во всех блоках вписан в предназначенную для этого область;
* В масштабе окна 50% страница выглядит без визуальных недочетов;
* Правильность написания текста + текст выровнен;
* Выделение текста в текстовых блоках;
* Все активные элементы должны реагировать на наведение, недоступные/неактивные – не должны;
* Внешний вид границ (линий) между разделами стандартизирован;
* Читабельные надписи при загрузке картинок.
* Умеренность. Яркие цвета, крупный цветной текст, анимация – используются минимально или вовсе не используются;
* Отсутствие нагромождения элементов. Элементы и их блоки чередуются с пустым пространством; нет чувства нагромождения, пестроты на страницах;
* Подстройка курсора под «кликабельное/некликабельное;
* Оптимальный размер кликабельных элементов. Все кнопки, ссылки, баннеры достаточно длинные и крупные, чтобы пользователю не приходилось «целиться» для клика. При этом удобный размер не превышается из соображений «сделаем побольше, с запасом»;
* Стандартизация взаимодействия. Все ссылки оформлены в привычном посетителю стиле – синим цветом, подчеркнутые, курсор при наведении на ссылку меняет свой вид на кликабельный (иконка руки).

**3.1.4 Тестирование кроссбраузерности**

Цель теста кроссбраузерности - проверить корректную работу и дизайн проекта в различных браузерах.

**Браузеры:** Google Chrome, Yandex.

* 1. **Техники тест-дизайна**

3.2.1 Эквивалентное разбиение - метод эквивалентного разбиения позволяет минимизировать число тестов, не создавая сценарий для каждого возможного значения, а выбрав только одно значение из целого класса и приняв за аксиому, что для всех значений в данной группе результат будет аналогичным.

3.2.2 Граничные значения - Техника граничных значений основана на предположении, что большинство ошибок может возникнуть на границах эквивалентных классов. Она тесно связана с вышеописанной техникой эквивалентного разбиения, из-за чего часто используется с ней в паре. Тогда для примера из предыдущего пункта границами будут являться значения 0, 15, 25, 60 и 99. Граничными значениями будут 0, 1, 14, 15, 16, 24, 25, 26, 59, 60, 61, 98, 99, 100.

**4. Критерии начала тестирования**

# Тестирование может быть начато, если выполнены следующие условия:

* готовность тестовой документации (чек-лист).
* оборудование рабочего места и программное обеспечение, необходимое для тестирования подготовлено для начала работ.

**5. План работ**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Задача | Дата начала | Дата окончания | Название файла | Периодработы |
| 1 | Блок-схема | 04.02.2023 | 04.02.2023 | Блок-схема (miro) | 1 день |
| 2 | Тест план | 04.02.2023 | 04.02.2023 | Тест план.docx | 1 день |
| 3 | Чек-лист, баг-репорт, техники тест-дизайна | 19.02.2023 | 19.02.2023 | Excel | 1 день |
| 4 | Отчет о тестировании | 19.02.2023 | 19.02.2023 | Отчет о тестировании. Docx | 1 день |

**6. Риски и ограничения**

Специалист по тестированию это неопытный работник, это может привести к рискам и пропуска различных видов ошибок.

Ввиду ограниченности ресурсов, гарантировать корректное отображение сайта можем только на устройствах, которые указаны в таблице «тестовое окружение».

Неверное планирование тестирования

**7. Тестовая документация**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Название | Ответственный(-ая) сотрудник | Время |
| 1 | <Miro >  Блок-схема | Казак Ольга | 1 раз перед началом тестирования |
| 2 | <MS Office Word>  Тест план | Казак Ольга | 1 раз перед началом тестирования |
| 3 | <MS Office Exel>  Чек-лист | Казак Ольга | перед началом тестирования, в процессе тестирования |
| 4 | <MS Office Exel>  Баг-репорт | Казак Ольга | в процессе тестирования |
| 5 | <MS Office Exel> Юзабилити | Казак Ольга | перед началом тестирования, в процессе тестирования |
| 6 | <MS Office Word>  Отчет о тестировании | Казак Ольга | В конце тестирования |

**8. Критерии окончания тестирования**

Тестирование окончено, если выполнены следующие условия:

* все доработки находятся в статусе Closed и нет ошибок с приоритетом Normal и выше
* версия готова к релизу, если успешно работает функциональность из первых пунктов списка.
* если по итогам регресионного тестирования не было найдено ошибок с приоритетом Normal и выше (либо процент неудачных сценариев не выше 5)
* составлен отчет о ручном тестировании.